

# Energie Management Actieplan

Criteria	CO2-prestatieladder 3.1 niveau 3 en ISO 50001
Opgesteld door	J.A. Möller
Beoordeeld door	D. Hoek
Opgesteld op	25/02/25

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>DOELSTELLINGEN</b> .....	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>KWALITEITSMANAGEMENTPLAN</b> .....	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>PLANNING MEETMOMENTEN</b> .....	<b>2</b>
4.1.	PROJECTEN EN KANTOREN .....	2
4.2.	KWALITEITSCONTROLES .....	2
4.3.	FEEDBACK DATA VERZAMELING .....	2
4.3.1.	<i>Optimaliseren data</i> .....	3
<b>5</b>	<b>BEHEERSING DOELSTELLINGEN</b> .....	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>STUURCYCLUS</b> .....	<b>4</b>
6.1.	PROJECTEN.....	5
<b>7</b>	<b>COMMUNICATIEPLAN</b> .....	<b>5</b>
7.1.	OVERZICHT BELANGHEBBENDEN .....	5
7.2.	COMMUNICATIEPLAN.....	7

## 1 Inleiding

De wereld is in beweging. Niet alleen is dit te zien in de verandering van het klimaat, maar ook de visie van de samenleving over hoe we horen te leven is in verandering. We vinden het steeds gewoner worden om in ons dagelijks leven rekening te houden met het milieu en CO2-uitstoot. Hoek Kinderdijk B.V. vindt het niet meer dan vanzelfsprekend om hier een voortrekkersrol in te spelen. Dat wij actief met deze ambitie bezig zijn, valt duidelijk te zien binnen en buiten de organisatie.

Intern benutten wij maximaal de mogelijkheden om het negatieve effect op het milieu te beperken. Extern besteden wij proactief aandacht aan de milieu- en duurzaamheidswensen van opdrachtgevers. Een voorbeeld hiervan is het behalen en behouden van niveau 3 op de CO2-prestatieladder.

De CO2 verantwoordelijke binnen Hoek Kinderdijk B.V. is D. Hoek.

Dit energie management actieplan is opgesteld conform de internationale norm ISO 50001.

## 2 Doelstellingen

Hoek Kinderdijk B.V. heeft CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen opgesteld. De doelstellingen hebben betrekking op scope 1 en 2 van de footprint. Voor beide is de doelstelling 1% reductie per jaar.

### 3 Milieu managementplan

Hoek Kinderdijk B.V. heeft het milieu-managementplan geïntegreerd in de bedrijfsvoering. Daarnaast wordt in de interne audit specifiek aandacht besteed aan het checken en verbeteren van de gehanteerde data voor de inventaris. Om de emissie in alle scopes (scope 1, 2) ieder jaar beter in beeld te krijgen is vastgelegd hoe we informatie verzamelen en hoe het monitoren kan worden verbeterd.

In de halfjaarlijkse Plan-Do-Check-Act cyclus met voortgangsrapportages, worden reductie-doelstellingen geëvalueerd en eventueel bijgesteld en zal ook de verbetering van de inventarisatie worden meegenomen. Ook wordt de beschikbaarheid van informatie over de verschillende ketens meegewogen bij de maatregelen die worden genomen. De borging hiervan wordt weergegeven in de stuurcyclus. N.a.v. de rapportage volgt bovendien een terugkoppeling aan de medewerkers bij het reguliere overleg.

### 4 Planning meetmomenten

Voor het meten van de verschillende energiestromen is een plan opgesteld. In de onderstaande tabellen is te zien wanneer energiefactoren gemeten worden, door wie en waar de informatie verkregen kan worden.

#### 4.1. Projecten en kantoren

##### Scope 1 emissies

Categorie	Meetmoment	Wie	Toelichting
Brandstofverbruik (in L diesel en benzine)	Half jaarlijks	Dirk Hoek	Opgevraagd bij leverancier

##### Scope 2 emissies

Categorie	Meetmoment	Wie	Toelichting
Elektriciteitsverbruik (in kWh)	Half jaarlijks	Dirk Hoek	Opgevraagd bij leverancier

##### Projecten

Categorie	Meetmoment	Wie	Toelichting
Gedeclareerde km door externe transporteurs/ onderaannemers	Per project	Dirk Hoek	Gegevens worden dan opgevraagd bij leverancier en onderaannemer

#### 4.2. Kwaliteitscontroles

Generieke data kwaliteitscontroles worden 1x per jaar uitgevoerd door een onafhankelijk persoon (intern/extern). Dit wordt opgenomen in het interne auditverslag. Specifieke data kwaliteit controles worden uitgevoerd tijdens de interne controle. In de interne controle wordt ook de emissie inventaris gereviewd.

#### 4.3. Feedback data verzameling

Elke half jaar zal de werkelijke situatie op projecten worden getoetst met de verwachte situatie. Dit wordt per half jaar gerapporteerd aan het management. Bij afwijkingen geeft deze rapportage aan welke corrigerende maatregelen worden getroffen. Indien de data verzameling niet voldoet, of niet volledig is zal er een afwijking worden uitgeschreven. Dit werkt conform de afwijkingsprocedure. Alle registraties worden digitaal opgeslagen, bewaard en gearchiveerd. Het streven is zoveel mogelijk directe gegevens te verzamelen: niet alleen de rekeningen maar ook het aflezen van meterstanden per half jaar.



Beleid in CO <sub>2</sub> reductie	Opstellen CO <sub>2</sub> footprint	Uitvoeren review CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen	Directiebeoordeling
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen	Uitvoeren maatregelen	Uitvoeren interne controle	Bepalen corrigerende maatregelen
Energiemeetplan	Actieve rol in CO <sub>2</sub> reductie initiatief	Uitvoeren interne audit	CO <sub>2</sub> reductiemaatregelen bijstellen
Energiebeoordeling	Uitvoeren acties beheer niveau 3	Monitoring, meting en analyse	Afwijkingen, correcties, corrigerende en preventieve maatregelen
CO <sub>2</sub> prestatieladder eisen niveau 3	Communiceren CO <sub>2</sub> footprint en doelstellingen		

#### 4.3.1. Optimaliseren data

Checklist GHG Protocol Scope 3 Standard (App C)	
1. Stel een emissie-inventaris kwaliteitspersoon/team vast.	D. Hoek
2. Ontwikkel een datakwaliteit management plan.	Energiemeetplan
3. Voer generieke data kwaliteitscontroles uit op basis van het datakwaliteit management plan.	Zie paragraaf 4.2
4. Voer specifieke data kwaliteit controles uit	Zie paragraaf 4.2
5. Review de emissie-inventaris en rapportage.	Zie paragraaf 4.2
6. Stel formele feedback processen vast om data-verzameling, beheer en documentatie te verbeteren	Zie paragraaf 4.3
7. Stel rapportage, documentatie, archiverings procedures vast.	Zie paragraaf 4.3

## 5 Beheersing doelstellingen

Beheersing van de doelstellingen vind plaats in het jaarverslag. De CO<sub>2</sub> verantwoordelijke toetst half jaarlijks of de doelstellingen bereikt zijn.

## 6 Stuurcyclus

Op onderstaande wijze is de stuurcyclus vastgelegd. Onderstaande tabel geeft de stuurcyclus weer.

Datum	Onderwerp	Wie
Feb	<b>Inventarisatie</b> Emissie voorgaand jaar inclusief projecten, Voortgangsrapportage opstellen Evaluatie reductiedoelstellingen	D. Hoek
Mrt	<b>Externe communicatie:</b> website actualiseren, communicatie met opdrachtgevers vastleggen, CO2 footprint, CO2 reductiedoelstellingen, subdoelen & maatregelen, Mogelijkheden individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends in het bedrijf.	D. Hoek
Mrt	<b>Interne communicatie</b> tijdens vergadering onderwerpen bespreken: CO2 footprint, CO2 reductiedoelstellingen, energiemeetplan, subdoelen & maatregelen Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends in het bedrijf, CO2 reductietips	D. Hoek
Mrt	Informatie aanpassen op website <b>Algemeen</b> <i>Link naar SKAO-website</i> <i>CO2 prestatieladder certificaat</i> <i>Energiemeetplan</i>	D. Hoek
Apr	<b>Informatie op SKAO aanpassen</b> <i>Initiatief</i>	D. Hoek
Feb	<b>Mogelijkheden bespreken voor reductie</b> Maatregelenlijst doornemen	D. Hoek
Aug	<b>Inventarisatie</b> Emissie voorgaand half jaar inclusief projecten, voortgangsrapportage opstellen Evaluatie reductiedoelstellingen	D. Hoek
Okt	<b>Directiebeoordeling</b> O.a. Energiebeleid, energie-reductiebeleid, CO2-prestatieresultaten scope 1 en 2 en CO2-reductie doelstellingen	D. Hoek
Nov	Informatie aanpassen op website <b>Algemeen</b> <i>Link naar SKAO-website</i> <i>CO2 prestatieladder certificaat</i> <i>Energiemeetplan</i>	D. Hoek
Nov	<b>CO2 prestatieladder audit</b>	Extern
Nov	<b>Externe communicatie:</b> website actualiseren, communicatie met opdrachtgevers vastleggen, CO2 footprint, CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen, Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	D. Hoek
Nov	<b>Interne communicatie</b> tijdens vergadering onderwerpen bespreken: CO2 footprint, CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen. Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en CO2 reductietips	D. Hoek

*Deze gedocumenteerde informatie blijft op het internet beschikbaar tenminste gedurende de looptijd van het certificaat, met een minimum van twee jaar. Indien er wijzigingen zijn doorgevoerd m.b.t. de gedocumenteerde informatie zal de website binnen 4 weken na het gereed komen van de informatie worden bijgewerkt. Tevens komen op de website volledige kopieën van de geldende certificaten.*

## 6.1. Projecten

Indien er een project aangenomen wordt met gunningsvoordeel gelden onderstaande aanvullende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Veel van de bovenstaande TVB's gelden voor projecten met en zonder gunningsvoordeel. D. Hoek blijft CO2 eindverantwoordelijke voor eventuele projecten.

Planning	Onderwerp	Wie
Vooraf	<p><b>Mogelijkheden bespreken voor reductie</b> Nadenken over CO2 reducerende maatregelen en opnemen in plan van aanpak.</p> <p><b>Inventarisatie</b> Emissie voorgaand half jaar inclusief projecten, Voortgangsrapportage opstellen Evaluatie reductiedoelstellingen</p>	D. Hoek
Vooraf	<p><b>Doelstellingen</b> Doelstellingen opstellen voor het specifieke project.</p>	D. Hoek
Tijdens	Monitoren CO2 uitstoot en bijstellen waar nodig	D. Hoek
Tijdens	<p><b>Communicatie</b> Communicatie met opdrachtgevers vastleggen, CO2 footprint, CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen &amp; maatregelen, Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.</p>	D. Hoek
Achteraf	<p><b>Conclusie</b> Evalueren doelstellingen, communiceren</p>	D. Hoek

## 7 Communicatieplan

### 7.1. Overzicht belanghebbenden

#### Intern

Belanghebbende	Relatie met CO2 activiteiten	Doelstelling van communicatie
Directie, medewerkers	Medewerkers hebben invloed op CO2 uitstoot zakelijke kilometers. Medewerkers kunnen verbetervoorstellen aandragen en medewerkers zijn het gezicht naar buiten.	Werken aan energiebesparing en CO2-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie. Omdat onze organisatie klein is, zijn de lijnen kort.

## Extern

Belanghebbende	Relatie met CO2 activiteiten	Doelstelling van communicatie
Opdrachtgevers	Opdrachtgevers bepalen manier van werken.	Opdrachtgevers informeren over mogelijkheden en nieuwe werkwijze om CO2 te reduceren.
Leveranciers (o.a. ondernemers)	Met leveranciers nadenken over CO2 neutraal producten te leveren.	Afstemmen van afleveradres. Partners kiezen die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.
Bedrijven op hetzelfde bedrijventerrein	Met andere bedrijven samenwerking zoeken	In gesprek gaan met bedrijven op hetzelfde terrein en regelmatig afstemmen (Keteninitiatief)
Media	Geïnteresseerde informeren over CO2 beleid van onze organisatie	Via onze website informeren wij onze medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen in CO <sub>2</sub> -reductie.
Overheden (waaronder waterschappen)	Toetsen van wet- en regelgeving. Tevens opdrachtgever	Op onze website vermelden wij voor welke overheden wij werken. Hier vallen aanbestedingsplichtige diensten onder.

Klanten: Molenstichting, Stichting Werelderfgoed Kinderdijk SWEK, Kinderdijk. Waterschap Rivierenland, Tiel. Leveranciers hout: Frank Treuren, Meerkerk, Niels Damsteegt, Nieuw Lekkerland. Milieu inspectie: Omgevingsdienst (regionale uitvoeringsdienst) Zuid-Holland Zuid, Dordrecht.

## 7.2. Communicatieplan

Doelgroep	Middel	Inhoud	Doelstelling	Freq.	Verantw.
Directie, medewerkers	Internet	Vermelden CO2 gerelateerde nieuwsitems	Informereren en kennis delen	1x half jaar	CO2 verantwoordelijke en directie
	Vergadering	Activiteiten/ lopende zaken en initiatieven vermelden	Informereren en draagvlak creëren	1x half jaar	CO2 verantwoordelijke en directie
	Website	Speciaal ingerichte CO2 website	Informereren en kennis delen	Continu	CO2 verantwoordelijke
	Website	Communicatie met opdrachtgevers vastleggen, CO2 footprint, CO2 reductiedoelen, subdoelen & maatregelen. Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf.	Informereren en kennis delen en draagvlak creëren	1x half jaar	CO2 verantwoordelijke
Opdrachtgevers	Website	Speciaal ingerichte CO2 website	Informereren en kennis delen	Continu	CO2 verantwoordelijke
Leveranciers (o.a. ondernemers)	Website	Speciaal ingerichte CO2 website	Informereren en kennis delen	Continu	CO2 verantwoordelijke
Bedrijven op hetzelfde bedrijventerrein	Website	Speciaal ingerichte CO2 website	Informereren en kennis delen	Continu	CO2 verantwoordelijke
Media	Website	Speciaal ingerichte CO2 website	Informereren en kennis delen	Continu	CO2 verantwoordelijke

*Voor communicatie tijdens projecten met gunningsvoordeel zie 6.1.*